



‘HE CEES, MOOI GEWORDEN!’

INVESTEREN IN ONZEKERE TIJDEN. ONDERNEMERSECHTPAAR CEES EN GERA VAN OMMEREN VAN ESSO VOSKUILEN IN WOUDEBERG DOEN HET. ‘NATUURLIJK HEBBEN WE GETWIJFELD, MAAR JE WILT BESTAANSRECHT HOUDEN.’

Fotograaf: André Weima

‘Hé Cees, mooi geworden hoor!’, roept een klant, terwijl hij zijn Porsche Cayenne voltankt. Cees glundert. De ondernemer loopt trots rond op het immense tankstationterrein aan de Randweg in Woudeberg. ‘Cees, hoe is het?’, vraagt een passerende klant vanuit zijn auto. ‘Goed man, vrijdag rolt de bal gelukkig weer. UEFA Champions League-voetbal. Eindelijk weer’, antwoordt Cees. En zo gaat het nog even verder. De ondernemer kent iedere klant bij naam. En iedere klant kent Cees. ‘Dat is de kracht van ons station, lokaal zijn we erg sterk. Ik heb heel veel klanten op rekening, vooral bedrijven en zzp’ers uit de regio. Die rekeningen komen iedere maand terug. Dat is een hele mooie basis voor ons.’ Het is voor een deel ook dat vertrouwen van de vaste klanten die Cees en Gera over de streep hebben getrokken om weer flink te investeren in het station. De luifels, de buitenkant van de shop, de bakery, de koffiehoeke, de wasstraat met onder meer drie nieuwe roll-overs; alles, maar dan ook echt alles is de afgelopen periode vernieuwd bij Esso Voskuilen. ‘Een jaar geleden zijn de plannen voor de shop en de wasstraat gemed’, vertellen Gera en Margot, haar zus en rechterhand. Beiden zijn zojuist aan de koffietafel aangeschoven. Cees verdwijnt ondertussen geruisloos naar de achtergrond. ‘De dames kunnen het prima zelf af’, verklaart hij tussen neus en lippen door. En hij heeft gelijk. Gera en Margot vertellen uitgebreid over de historie en recente verbouwing.



Een begrip

Esso Voskuilen is een begrip in Woudenberg en omstreken. De zaak kent zijn oorsprong in het centrum van de Utrechtse gemeente. “Onze vader is ermee gestart, hij voorzag toen samen met vijf andere stations mensen hier in het dorp van brandstof. Wij zijn dus opgegroeid tussen de pompen, vanaf onze jonge jaren verleenden we al hand en spandiensten. Er stroomt olie door onze aderen, zeggen we weleens”, lacht Gera. Zij heeft jarenlang eerst in de zaak van haar vader gewerkt en later met Cees een Esso in Ede een eigen Esso-station gerund. “Ja, totdat onze vader overleed in 1994. Toen hebben we het verkocht en hebben we onze focus volledig op dit station in Woudenberg gelegd”, legt de ondernemster uit. Eerst dus in het centrum van Woudenberg aan de Stationsweg, later in 1997 aan de Randweg. “Onze vader had al jaren zijn zinnen gezet op een plekje hier aan de rondweg die Woudenberg verbindt met Utrecht, Amersfoort en Veenendaal. Maar helaas heeft hij het nooit mogen meemaken”, vertelt Gera. Zij heeft het huidige station dan ook samen met Cees volledig zelf opgebouwd en uitgebouwd. “Wat je hier ziet, dat is wat wij allemaal zelf hebben gerealiseerd. Het zijn onze ideeën. Niet die van een oliemaatschappij. Wij houden namelijk van vrijheid, van ondernemerschap. Als ik vind dat het schap met autogebonden artikelen als motorolie en koelvloeistof drie meter moet zijn, en geen vier meter, dan kan ik dat zelf beslissen. Dat vinden wij belangrijk, wij weten zelf wel wat het beste is voor



'Een heel slechte investering natuurlijk, je verdient er niet direct meer mee. Maar het smooelt wel, dat is mij ook wel wat waard.'

Bedrijf: Esso Voskuilen
Aantal pompen: 12
Extra diensten: zonnebank en verhuur van aanhangwagens
Wassen: 3 roll-overs en 2 wasboxen
Vierkante meter shop: 200
Aantal medewerkers: 16
Nevenactiviteiten: hoofdsponsor V.V. Woudenberg (1ste klasse zaterdagamateurs)

Naam: Cees van Ommeren
Leeftijd: 59 jaar
Eigenaar van: Esso Voskuilen in Woudenberg
Auto: Mercedes E-klasse met veel pk's
(aanvulling Cees: ik houd van auto's met een verbrandingsmotor, die snel genoeg zijn om een Tesla bij te houden)

Naam: Gera van Ommeren
Leeftijd: 55
Eigenaar van: Esso Voskuilen in Woudenberg
Auto: Mercedes A-klasse

ons station en onze klanten.” Margot kinkt instemmend. Zij springt op veel gebieden bij, onder meer als het gaat om de administratie, het personeelsbeleid en de bakery. “Eigenlijk ben ik het manusje van alles. Superleuk zo samen met mijn zus”, glundert Margot. Ook denkt zij mee over de veranderingen. In de tijd dat het station is gevestigd aan de Randweg in Woudenberg is het namelijk al drie keer flink verbouwd. Het idee daarachter: stilstaan is achteruitgang. “Je moet investeren om bestaansrecht te houden. De wereld verandert, er komen andere vormen van mobiliteit. Het wagenpark elektrificeert. Ik vraag mij dan af, hoeveel tankstations bestaan er nog over tien jaar? De helft? Wie zal het zeggen. Maar wij zijn er één van. Daar kun je zeker van zijn. Ooit zaten hier in Woudenberg vijf stations van vijf verschillende ondernemers, nu zijn alleen wij er nog. Waarom? Omdat wij met de tijd mee gaan. Klanten komen hier graag vanwege onder meer onze dienstverlening, de ruime openingstijden en de ruime parkeermogelijkheden. Ze tanken, eten een broodje, komen voor tabak, wassen hun auto, gaan onder de zonnebank. Joh, het is hier altijd druk”, aldus Gera.

Strikt op de kosten
Ondertussen is Cees ook weer even aangeschoven. “Kijk, een rij auto's. Die staan allemaal te wachten tot ze hun wagen kunnen wassen. De wasstraat en de bakery zijn belangrijk voor ons, maar de brandstof is het allerbelangrijkste. We doen veel liters en geven standaard tien eurocent korting op de adviesprijs van een liter Euro en acht cent op een liter diesel. Daarbij maken de shop en wasstraat het plaatje compleet. En vergis je niet, wij zijn strikt op de kosten. Ben je dat niet, dan red je het ook niet.” Om zijn opmerking kracht bij te zetten laat hij weten dat het station in principe met vijf mensen de hele dag door kan worden gerund. “Kijk,

Gera en ik zijn er praktisch altijd. Dan is Margot er vaak en hebben we een pool van vaste medewerkers die hier werken. Een topteam, iedereen werkt al jaren hier. Gaaf. Ze vinden het leuk, en wij vinden het ontzettend leuk. Zo'n nieuwe inrichting geeft dan ook weer een berg nieuwe energie.” Maar het vraagt ook wat van de medewerkers, erkent Margot. “De bakery is verplaatst en groter geworden. Bovendien hebben we de routing aangepast met een plek waar gasten worden bediend en een plek waar de broodjes worden bereid. Voorheen was dat allemaal één. Dat vraagt wat aanpassingen van de medewerkers, maar dat gaat ze supergoed af hoor.” Dat de bakery uitgebreid moest worden, stond vast. “We krijgen veel bestellingen van bedrijven en als je dan zestig of zeventig broodjes ineens moet bereiden, naast de tankende klanten die voor de lunch hier binnenwandelen, dan heb je ruimte nodig. En die ruimte hebben we nu.”

Harde keuzes

In het assortiment van de shop van 200 vierkante meter zijn verder harde keuzes gemaakt. Met het boek van de omzetten op schoot: wat verkoopt wel en wat minder en op basis daarvan is het assortiment gesaneerd ten faveure van de grotere bakery en de ruime koffiehok met vijftien zitplaatsen. “Woudenberg is een dorp, weliswaar een groot dorp met 14.000 inwoners, maar een dorp. Op zondag was hier lange tijd nauwelijks iets open. Mensen kwamen voor een boodschap naar ons. Maar inmiddels is veel anders.

Met de ruime openingstijden van de supermarkten in ons dorp is een breed assortiment kruidenierswaren in ons station niet meer van toegevoegde waarde. We verkopen nog diepvries pizza's, koeken en maandverband, maar we hebben niet meer tien verschillende soorten koeken. Als de appelkoek er niet is, dan nemen ze wel de aardbeienkoek”, weet Gera. Het is ook precies de reden waarom ze niet het Spar-concept in de shop wil opnemen. “Dan zit je dus vast, wij willen zelf de keuzes kunnen maken die in onze ogen goed zijn.” Overigens hebben Cees en Gera in het verleden wel samengewerkt met een formule, met Délifrance. “We waren toen de eerste met het Délifrance-bakeryconcept in een tankstation langs een provinciale weg. Een groot succes, direct vanaf de start. Dan heb ik het over vijftien jaar terug. De mensen in Woudenberg wisten bij wijze van spreken nog niet eens wat een pistolet was, maar wij verkochten het al. Toch hebben we een paar jaar terug afscheid genomen van het concept, er waren zoveel wisselingen daar. Het voelde niet goed meer. En we dachten ook; dat kunnen we zelf wel.” Bovendien was de reputatie hen vooruitgesneld: Voskuilen is een begrip. “Daarom hebben we met de nieuwe signing ook niet meer overal Esso voorgeplaatst. Voskuilen, dan weten de mensen wel genoeg”, zegt Gera. Cees vult aan. “En bovendien hebben we twee enorme Esso-luifels”, wijst hij. “Eentje aan de voorkant en eentje aan de achterkant van het station zodat de automobilisten ons van twee kanten zien. De eerste is de grootste, de luifel boven het pompeiland. De twee is de



kleinere luifel aan de achterkant waaronder klanten hun auto's voor of na het wassen kunnen uitzuigen. Een hele slechte investering natuurlijk, je verdient er niet direct meer mee. Maar het smooit wel, dat is mij ook wel wat waard.”

Op de foto

Ondertussen schiet de ene na de andere klant Cees of Gera in de shop aan. “Moet jij niet op de foto”, zegt een klant tegen Cees. “Ik ben al lang vastgelegd, nu de meiden”, lacht hij tevreden. “Natuurlijk hebben wij even getwijfeld of wij deze investering wel moesten doen. De coronacrisis brak uit, het was rustiger dan anders op het station. Maar goed, als je bestaansrecht wilt houden moet je vernieuwen. Het is ontzettend belangrijk om in beweging te blijven. Daarnaast houden we hiermee ook het levenswerk van mijn schoonvader in stand. En bovenal, wij vinden het ook gewoon superleuk om hier te zijn. Hard werken, maar met heel veel plezier. Samen met het team. Zeker nu, in dit nieuwe jasje. Dat geeft extra energie.” **b**